

AKADEMIJA UMETNOSTI – Beograd  
Studijski program - PRODUKCIJA U UMETNOSTI I MEDIJIMA  
**OSNOVI PRODUKCIJE U EL. MEDIJIMA**  
Praktična nastava – I godina, letnji semestar

**Cilj praktične nastave:**

Upoznati TV centre iznutra – posetiti javni servis, komercijalnu nacionalnu TV stanicu i regionalni TV centar. Obični radni prostor u kojima se priprema, planira i realizuje TV program – redakcije, Desk, TV studio, TV režija.

**Ishod praktične nastave:**

Stečena slika o TV stanicama koje se razlikuju po karakteru i misiji i upoznavanje sa produkciono tehničkim punktovima u kojima se proizvodi TV program.

**Sadržaj praktične nastave:**

- ✓ lična karta TV stanice (tip, programska koncepcija, vlasništvo, broj ljudi)
- ✓ radni prostor i proizvodni punktovi
- ✓ osnovne funkcije raspoloživih tehničkih kapaciteta

**Metode izvođenja:**

Grupna poseta svakom TV centru pojedinačno. Domaćin grupe je kolega po profesiji (organizator ili producent). Vreme potrebno za obilazak jednog TV centra - najmanje jedan (1) sat. U toku dana obilazi se 3-4 TV centra.