

AKADEMIJA UMETNOSTI – Beograd

Studijski program - PRODUKCIJA U UMETNOSTI I MEDIJIMA

PROJEKAT U UMETNOSTI I MEDIJIMA

Silabus (2017/2018) – IV godina, zimski semestar

vanr. prof. mr Predrag Kajganić

Naziv predmeta: PROJEKAT U UMETNOSTI I MEDIJIMA	Nivo studija: Osnovne akademske studije
Nedeljni fond časova: 1+2	ESPB: 8
Trajanje i raspored nastave: Jedan semestar (četvrta godina, sedmi semestar)	
Cilj predmeta: Projektovanje TV centra sa produkcionog aspekta – radni prostor, tehnička baza, kadrovska baza, standardizacija tehnološkog procesa; postavljanje /reoblikovanje TV projekta sa aspekta produkcije; mentorski rad.	
Ishod predmeta: Stečena znanja o projektovanju novog TV centra ili reoblikovanju postojećeg i postavljanju/reoblikovanju TV projekta.	
Sadržaj predmeta: <i>Teorijska nastava</i> Projektni zadaci, projektni model - tehnička baza, radni prostor, kadrovska struktura, standardizacija tehnološkog procesa, uvođenje tipskih obrazaca, protokoli; produkcijska razrada prilikom postavljanja / reoblikovanja TV projekta <i>Praktična nastava</i> Upoznavanja sa projektnim modelima novoosnovanih ili projektima reoblikovanja postojećih TV stanica; praktične vežbe produkcijske razrade TV projekta	
Literatura: <ol style="list-style-type: none">1. Kajganić P. (2010) TV produkcija 2, UniBook, Poors / Akademija umetnosti, Beograd2. Leksikon (1993) Leksikon filmskih i TV pojmova 1, Naučna knjiga, Univerzitet umetnosti, Beograd3. Leksikon (1997) Leksikon filmskih i TV pojmova 2, Univerzitet umetnosti, Beograd4. Peter K. Pringle, Michael F. Starr (2006) „Electronic media management“, Focal Press. USA	
Metode izvođenja nastave: <ul style="list-style-type: none">• Predavanje• Diskusije• Kolokvijum – postavljanje/reoblikovanje TV projekta	
Provera znanja: <ul style="list-style-type: none">• Pohađanje časova i učestvovanje u diskusijama• Pohađanje vežbi i izrada kolokvijuma• Usmeni ispit	
Ocenjivanje (participiranje u konačnoj oceni): <ul style="list-style-type: none">• 20% - pohađanje i angažovanje na predavanju (0-20 bod.)• 30% - kolokvijum (0-30 bod.)• 50% - usmeni ispit (0-50 bod.)	

Plan predavanja – semestar 7		
nedelja	čas	metodska jedinica
1	1+2	<i>opšte upoznavanje, projektni zadaci – teh.baza, prostor, kadrovi, standardi, postavljanje /reoblikovanje TV projekta sa aspekta produkcije</i>
2	1+2	<i>tehnička baza – studio+režija, montaža, EXT, OFF, pregled, presnimavanje, multiformat ENG, SNG, RK, grafika</i>
3	1+2	<i>radni prostor – projekti (namensko projektovanje prostora I reoblikovanje/adaptacija postojećeg prostora</i>
4	1+2	<i>model kadrovske baze – definisanje radnih pozicija, vrednost radnih pozicija, projekcija broja izvršilaca</i>
5	1+2	<i>Standardizacija tehnološkog procesa</i>
6	1+2	<i>Postavljanje / reoblikovanje TV projekta</i>
7	1+2	<i>Produksijska razrada, Izrada koncepta, rediteljska eksplikacija</i>
8	1+2	<i>Produksijska razrada - vežbe</i>
9	1+2	<i>Produksijska razrada - vežbe</i>
10	1+2	<i>Produksijska razrada - vežbe</i>
11	1+2	<i>Produksijska razrada - vežbe</i>
12	1+2	<i>Produksijska razrada - vežbe</i>
13	1+2	<i>Produksijska razrada - vežbe</i>
14	1+2	<i>kolokvijum</i>
15	1+2	<i>potpisi i priprema za ispit</i>