

AKADEMIJA UMETNOSTI – Beograd

Studijski program –
PRODUKCIJA U UMETNOSTI I MEDIJIMA / FOTOGRAFIJA I KAMERA

OSNOVE PRODUKCIJE U EL. MEDIJIMA

Ispitna pitanja – I godina, zimski semestar

1.	Ključne osobine TV
2.	Obrazovna funkcija TV
3.	TV kao autoritet
4.	Informativna funkcija TV
5.	TV i objektivna stvarnost
6.	Zabavna funkcija TV
7.	Činjenice koje indiciraju moć TV
8.	Propagandna funkcija TV
9.	Činjenice koje osporavaju moć TV
10.	Kulturno umetnička funkcija TV
11.	Manipulacija putem reklame
12.	Programske funkcije TV
13.	TV i društveno komuniciranje
14.	Makrotelevizija
15.	TV i manipulacija
16.	Mezotelevizija
17.	TV i propaganda
18.	Mikrotelevizija
19.	TV kao sredstvo javnog informisanja
20.	Megatelevizija

AKADEMIJA UMETNOSTI – Beograd

Studijski program –
PRODUKCIJA U UMETNOSTI I MEDIJIMA

OSNOVE PRODUKCIJE U EL. MEDIJIMA

Ispitna pitanja – I godina, letnji semestar

1.	TV žanr
2.	Kablovska TV
3.	Talk show, TV drama, TV film
4.	Sapunske TV opere
5.	Tipizacija TV stanica
6.	Satelitska TV
7.	Sitkom
8.	Medijski javni servis
9.	Interaktivna TV
10.	TV kviz
11.	Komercijalna TV
12.	Istraživanje gledanosti TV programa
13.	Tematske TV serije
14.	KDS
15.	TV zona servisa
16.	TV vesti
17.	Digitalna TV
18.	Programiranje TV šeme
19.	Telenovele
20.	HDTV
21.	Priroda i karakter misije TV
22.	Reality show
23.	Dokumentarni program
24.	Tip vlasništva i način finansiranja TV